

JAAR 1

SEMESTER 1	STUDIEPUNTEN
Actua & trends 1	3
Creative lab: design & lay-out	3
Creative lab: foto & video	3
Communicatie-essentials	3
Medialandschap	3
Taallab: Nederlands	3
Taallab: Frans 1	3
Taallab: Engels 1	3
Corporate communication	3
Marketing & basis economie	3
Research skills I (semester 1 en 2)	3
Personal & professional skills (semester 1 en 2)	3

SEMESTER 2	STUDIEPUNTEN
Brand communication	3
Taallab: professioneel communiceren	3
Digital media skills	3
Communicatiestrategie	3
Actua & trends 2	3
Creative lab: visual storytelling	3
Taallab: Frans 2	3
Taallab: Engels 2	3
Research skills I (semester 1 en 2)	*
Personal & professional skills (semester 1 en 2)	*

TOTAAL 60

JAAR 2

SEMESTER 1	STUDIEPUNTEN
Brand- en reputatiemanagement	3
Consumentenpsychologie	3
On- & offline mediaplanning	3
Visual content creation	3
Research skills II	3
Strategic thinking	3
Worklab 1: media analysis, research and data visualisation	6
Worklab 2: strategic & digital challenges	3
Professional communication (semester 1 en 2)	3
Pratique du français en communication (semester 1 en 2)	3
Copy & communicatie (semester 1 en 2)	3

SEMESTER 2	STUDIEPUNTEN
Conceptontwikkeling	3
Employee communication	3
Intercultural & professionals skills abroad	3
Media & Maatschappij	3
Projectmanagement & productie	3
Worklab 3: implementation & planning	3
Worklab 4: concept, creation & production	6
Professional communication (semester 1 en 2)	*
Pratique du français en communication (semester 1 en 2)	*
Copy & communicatie (semester 1 en 2)	*

TOTAAL 60

JAAR 3 - UITDOVEN^{}**

COMMERCIEËLE COMMUNICATIE

SEMESTER 1	STUDIEPUNTEN
Digital skills	3
Campagne onderzoek	3
Campagne strategie	5
Campagne uitvoering	3
Copywriting	3
Brand activation	3
Keuzepakket	6
Intercultural communication-mobility 3 (semester 1 en 2)	4

SEMESTER 2	STUDIEPUNTEN
Je kiest	
- Stage (12stp) + bachelorproef project (15stp)	27
OF	
- Stage XL in het buitenland	27
Bachelorproef individueel eindewerk	3
Intercultural communication-mobility 3 (semester 1 en 2)	*

TOTAAL 60

PUBLIC RELATIONS EN VOORLICHTING

SEMESTER 1	STUDIEPUNTEN
Mediarelaties, crisiscommunicatie en mediatraining	5
Bedrijfsjournalistiek	6
Strategie en argumentatie	3
Digital skills	3
Public affairs	3
Keuzepakket	6
Intercultural communication mobility 3 (semester 1 en 2)	4

SEMESTER 2	STUDIEPUNTEN
Je kiest	
- Stage (12stp) + bachelorproef project (15stp)	27
OF	
- Stage XL in het buitenland	27
Bachelorproef individueel eindewerk	3
Intercultural communication mobility 3 (semester 1 en 2)	*

TOTAAL 60

LEGENDE

- * Deze opleidingsonderdelen worden verspreid over de twee semesters.
- ** Het programma van het derde jaar is momenteel uitdovend. In academiejaar 2025-2026 zal er een nieuw curriculum zijn. De afstudeerrichtingen Commerciële Communicatie en Public Relations en Voorlichting worden afgeschaft.

SCAN MIJ!

